



➤ مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: رحیم شیخی

➤ سوابق تحصیلات دانشگاهی:

- دانش آموخته دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی، گرایش مدیریت انتقال تکنولوژی و مالکیت معنوی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات - تهران.
- کارشناسی ارشد: مدیریت تکنولوژی گرایش سیاست های تحقیق و توسعه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، فارغ التحصیل ۱۳۹۶.
- کارشناسی: مهندسی صنایع گرایش برنامه ریزی تولید، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، فارغ التحصیل ۱۳۸۷.

➤ سوابق شغلی اجرایی و مشاوره:

- مسئول بخش اثربخشی پروژه های بهبود منتج از صدای مشتریان در شرکت ایران خودرو سال ۹۴-۹۶.
- مسئول اجرائی پروژه برتر سال ۹۴ شرکت ایران خودرو با عنوان پیاده سازی نظام مدیریت بر تجارب مشتریان CEM-CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT و تهیه نقشه جامع کلان سفر مشتریان (CUSTOMER JOURNEY MAPPING) در شرکت ایران خودرو و برای اولین بار در صنعت خودرو کشور با همکاری تیم دانشگاهی پروژه اینترنشیپ دانشگاه علم و صنعت.
- طراح فرایندهای مدیریت ارتباط با مشتریان شرکت ایران خودرو
- طراح مدل تکوین خدمات در شرکت ایران خودرو
- مجری طرح های تکوین خدمات در حوزه های فروش و خدمات شرکت ایران خودرو
- مسئول اجرایی پروژه "ارزیابی و نظارت بر اثربخشی پروژه های بهبود منتج از صدای مشتری در شرکت ایران خودرو (Voice Of Customer)" در شرکت ایران خودرو با همکاری، با همکاری تیم دانشگاه علم و صنعت - سال ۹۵-۹۶.
- عضو موثر پروژه تطبیق و سفارشی سازی خدمات پس از فروش بر حسب شرایط محیطی گرمسیری در صنعت خودرو (پایلوت منطقه خوزستان) - سال ۹۵-۹۶.
- بازرس شبکه خدمات شرکت ایران خودرو
- همکاری موثر در ارزیابی و خود ارزیابی تعالی سازمانی شرکت ایران خودرو مدل EFQM-INQA.
- مسئول بخش تحلیل و آنالیز نظام ها و پایش مسئولیت های اجتماعی شرکت ایران خودرو ۹۶-۹۷.

- همکاری موثر در پروژه انتشار گزارش عملکرد پایدار و مسئولیت اجتماعی شرکت ایران خودرو در سال ۹۶.
- مجری پروژه مدیریت بر تحلیل انتظارات و ریسک و فرصت های ذینفعان شرکت ایران خودرو سال ۹۷.
- طراح و ممیز پروژه های مسئولیت اجتماعی شرکت ایران خودرو
- مجری نظر سنجی از مشتریان شرکت ایران خودرو در حوزه کیفیت، فروش، خدمات پس از فروش، تصویر ذهنی و مسئولیت اجتماعی

➤ سوابق علمی پژوهشی :

- پایان نامه کارشناسی ارشد: شناسایی عوامل موثر بر مدیریت نوآوری خدمات در صنعت خودرو با رویکرد تجربه مشتری و رتبه بندی عوامل با روش تحلیل شبکه ای ANP (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)
- همکاری در تدوین و ویرایش کتاب مدیریت مراکز علمی و تکنولوژیک، رمز موفقیت توسعه و نوآوری، نویسنده دکتر عباس خمسه، سال ۱۳۹۶.

➤ مقالات چاپ شده در نشریات علمی:

- ارائه مقاله مقایسه و تحلیل عملکرد مدیریت نوآوری خدمات در صنعت خودرو (مطالعه موردی: مقایسه شرکتهای ایساکو، سایپا یدک) - ارائه شده در کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت دانشگاه تهران - خرداد ۹۵
- ارائه مقاله ارزیابی عملکرد عوامل موثر بر مدیریت نوآوری در خدمات پس از فروش خودرو و رتبه بندی عوامل با تحلیل شبکه ای ANP - ارائه شده در مجله دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب (مطالعه موردی: مقایسه شرکتهای ایساکو، سایپا یدک) - خرداد ۹۶
- ارائه مقاله ارزیابی عملکرد مدیریت بر تجربه مشتریان و ارائه نقشه جامع سفر تجربه مشتریان (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو) - ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی خدمات فروش و پس از فروش صنعت خودرو - بهمن ۹۵.